

Spett.

"Urbani Tartufi"

SR 209 Valnerina Km 31+300
Sant'Anatolia di Narco

Alla cortese attenzione
Sig. Simone Gili

Nota integrativa n. 001
al Documento di analisi [Rev.1.0]
"Urbani Tartufi"

Rev. 1.0 – 11/06/2018



Software e innovazione al
servizio della rete commerciale





Contenuti:

NikeMaster e BackOffice - NikeSell - NikePad (iOS e Android) - Nike Map.....	3
Specifiche progetto Nike per "Urbani Tartufi"	4
1 Moduli standard acquistati da "Urbani Tartufi"	4
2 Scambio dati	4
3 Tablet: Sincronizzazione dati	4
4 Struttura rete vendita di "Urbani Tartufi"	5
5 Volumetria dati	5
6 Definizioni	5
Azienda	5
Linea	5
Settore	5
7 Clienti	6
<i>Schede Commerciali Clienti</i> , Tracciato Record Import (CLICOMM) ---- Tabella Obbligatoria	6
8 Partite e Incassi	7
9 Articoli	8
10 Listini	8
11 Piani Sconto	8
12 Politiche commerciali	9
13 Ordini	9
13.1 Righe di vendita : riepilogo applicazione Prezzo e sconti in ordine	10
13.2 Nuovo cliente da Nuovo ordine	10
14 Tabelle	11
15 [Rev. 1.0] Accettazione Nota integrativa n. 001 al Documento di analisi [Rev.1.0]	12



NikeMaster e BackOffice - NikeSell - NikePad (iOS e Android) - Nike Map

Identificazione del progetto			
Moduli del progetto	N. CPI/progetto/Commessa	team che ha partecipato all'integrazione (cliente) - Sig. Simone Gili	
NikeMaster e BackOffice - NikeSell - NikePad (iOS e Android) - Nike Map	Commessa 201800027		
Nome Cliente	Codice cliente		
"Urbani Tartufi"	000181		
Sponsor del progetto	Manager del programma		
Riccardo Giusti	Maria Teresa Zizzi		
Revisioni documento			
Revisore	Nota	Data	Rev.
Chiara Parretti	<p>Nota integrativa n. 001 al documento di analisi operativa e tracciati record : "Urbani Tartufi - Analisi progetto base Nike [Rev.1.0].pdf" rilasciato a "Urbani Tartufi" in data 19/04/2018</p> <p>Riferimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - call di analisi tenutasi in data 24 Aprile 2018 con Sig. Simone Gili - call di analisi tenutasi in data 02 Maggio 2018 con Sig. Simone Gili - call di analisi tenutasi in data 08 Maggio 2018 con Sig. Simone Gili - call di analisi tenutasi in data 17 Maggio 2018 con Sig. Simone Gili 	11/06/2018	1.0

IMPORTANTE

È responsabilità del cliente leggere con attenzione quanto riportato nel presente documento e informare tempestivamente GIUSTI di eventuali errate interpretazioni o omissioni.

Qualora non pervenisse alcuna osservazione, le modifiche/implementazioni saranno svolte nei termini descritti, con i costi previsti nel contratto e/o in eventuali valutazioni successive.

Il presente documento di analisi si compone di 12 pagine e descrive, per l'automazione di "Urbani Tartufi", le modifiche da apportare al progetto Nike Standard.

Il presente documento di analisi annulla e sostituisce integralmente ogni precedente documento scambiato nell'ambito dell'analisi (gestione Utente e Scambio Dati) del progetto NikeMaster e BackOffice - NikeSell - NikePad (iOS e Android) - Nike Map.



Specifiche progetto Nike per "Urbani Tartufi"

1 Moduli standard acquistati da "Urbani Tartufi"

Il progetto "Urbani Tartufi" utilizzerà i seguenti moduli di Nike4.0:

NikeOne Master e Connector e NikeOne BackOffice

NikeSell

NikePad su piattaforma: **iOS e Android** – Catalogo: Statico e dinamico.

NikeMap: motore dei cataloghi

Il sistema Nike, viene fornito di base in lingua italiana.

I moduli acquistati e la stampa dell'ordine saranno in lingua: *Italiana*.

2 Scambio dati

Specifiche per "Urbani Tartufi" per lo scambio dati fra il sistema informativo aziendale (ERP) e il sistema NikeOne Master & Connector:

Il sistema gestionale aziendale di "Urbani Tartufi" è Ax.

HOSTING: L'ambiente di Nike (db + procedura) di "Urbani Tartufi" sarà ospitato in Hosting presso i server di GIUSTI. (è stato acquistato un solo ambiente, che accoglierà i dati di test nella fase iniziale e l'ambiente di produzione a seguito dell'avviamento).

Import/Export dei dati:

- **Estrazione dati dal sistema gestionale aziendale (ERP- HOST) (Funzionalità di import da host)**

L'estrazione dei dati dal sistema gestionale aziendale (ERP (denominato Host) verso Nike avviene mediante l'utilizzo di database di frontiera SQL Server.

Modalità di estrazione dati dal sistema gestionale:

- **Ordini:** estrazione integrale degli ordini con data Ordine riferita agli ultimi 6 MESI, i dati riferiti al primo mese saranno estratti a partire dal primo giorno del mese stesso 01/MM/AAAA.

È importante notare che all'interno del periodo indicato, l'import funzionerà a rimpiazzo completo: eventuali ordini non presenti, saranno considerati come cancellati sul sistema gestionale. Ricordiamo che l'ordine dovrà pervenire dal sistema gestionale completo di tutte le sue parti: testata, note testata, righe confermate, etc..

(per l'inizializzazione degli archivi, Nike riceverà gli ordini riferiti agli ultimi 3 anni (relativamente al primo anno di riferimento l'estrazione partirà dal 01/01/AAAA, ad esempio pertanto 01/01/2015).

- **Fatture:** come per gli ordini, ma riferito agli ultimi 2 MESI, (per l'inizializzazione degli archivi, Nike riceverà le fatture riferite all'anno corrente e precedente (relativamente al primo anno di riferimento l'estrazione partirà dal 01/01/AAAA ad esempio pertanto 01/01/2017).
- **Altre tabelle:** Estrazione integrale della tabella (=rimpiazzo completo)

- **Estrazione dati dal Nike per il sistema gestionale aziendale (ERP- HOST) (Funzionalità Export verso Host)**

L'esportazione da Nike verso il sistema gestionale aziendale di "Urbani Tartufi" avviene mediante l'utilizzo di database di frontiera SQL Server.

A titolo informativo, Nike scriverà all'interno del Database di frontiera solo i dati "nuovi" (es. i nuovi Ordini)

3 Tablet: Sincronizzazione dati

Tempo massimo sincronizzazione del tablet di 24H.



4 Struttura rete vendita di "Urbani Tartufi"

La struttura commerciale è costituita dalla seguenti *figure operative*: Schema riepilogativo per "Urbani Tartufi":

Ruoli	Num.	Nike Pad	Nike Sell	Nike BtoB	Nike ECommerce	Nike BackOffice	Note
Clienti							
Subagenti							
Agenti	50 circa	X (IOS e ANDROID)	x				
Capi Area	2		x				Supervisionano la rete comm.le italiana
Regional Key Account							
Utenti di sede	4		x			x	

5 Volumetria dati

Volumetrie di dati da gestire per "Urbani Tartufi":

	Note
Clienti	10.000 clienti Italiani attivi (punti vendita). Inizialmente, i clienti esteri non saranno coinvolti dal progetto.
Articoli	1.000 articoli destinati alla vendita. Sono incluse anche le varianti che sono gestite con codici articolo diversi.
Ordini	Annualmente sono acquisiti 12.000 ordini.

6 Definizioni

Azienda

È gestita 1 sola azienda.

Linea

Non sono gestite le Linee.

Settore

Non gestito in fase di avviamento



7 Clienti

L'archivio clienti di Nike, alimentato dal sistema gestionale aziendale (ERP), è costituito dai nominativi ai quali intestare gli ordini (denominati Punti Vendita).

Indirizzi Clienti e Destinatarî, Tracciato Record Import (CLIINDIRIZZI) e Accordi Clienti, Tracciato Record Import (CLIACCORDI)

Sul sistema gestionale aziendale (ERP) ad ogni cliente sono associati *n* indirizzi di spedizione merce e l'accordo commerciale è definito sia sul Cliente Principale che sulla destinazione.

Ogni destinazione merce dovrà essere inviata verso Nike come Punto vendita. Questo consentirà di poter avere, come necessario per Urbani, condizioni comm.li distinte per Destinazione e di conseguenza Punto vendita standard Nike.

Indirizzi Clienti e Destinatarî, Tracciato Record Import (CLIINDIRIZZI) e Anagrafica Clienti, Tracciato Record Import (CLIENTI); Schede Contabili Clienti, Tracciato Record Import (CLICONTAB); Elenco Partite e Note, Tracciato Record Import (PARTITE)

Per "Urbani Tartufi" scheda contabile e partite da incassare sono sul cliente di fatturazione.

Schede Commerciali Clienti, Tracciato Record Import (CLICOMM)

Schede Commerciali Clienti, Tracciato Record Import (CLICOMM) ----- Tabella Obbligatoria

Descrizione	Note	Schermata di Nike				Tracciato Record				
		Nike Pad	Nike Sell	Back Office	BtoB	Key	Nome	Tipo	L	D
Codice "Azienda"	Riferimento: [TABAZIENDE]					1	CODAZIENDA	Testo	10	
Codice Cliente	Riferimento: [CLIINDIRIZZI]					2	CODCLI	Testo	15	
Codice "Linea"	Riferimento: [TABLINEE] I dati dovranno pervenire per ogni linea acquistata dal cliente (vedi tabella CLIACCORDI). Qualora l'azienda non gestisce le linee, in fase di analisi interfacce sarà concordato un valore da assegnare di default.	x	x	x		3	CODLINEA	Testo	10	
Listino	Riferimento: [LISTTESTA] Codice listino specifico per il cliente sulla linea	x	x	x			CODLIST	Testo	10	
Sconto Comm. 1	Proposto sulla testata dell'ordine e nelle righe su sconto 1. Se gestita, l'informazione è legata alla linea.	x	x	x			SCONTO1	Numerico	6	2
Sconto Comm. 2	Proposto sulla testata dell'ordine e nelle righe su sconto 2. Se gestita, l'informazione è legata alla linea.	x	x	x			SCONTO2	Numerico	6	2
Mezzo di Spedizione	Riferimento: [TABSPED] Se gestita, l'informazione è legata alla linea	x	x	x			CODSPED	Testo	10	
Vettore	Riferimento: [TABVETTORI]	x	x	x			CODVETTORE	Testo	10	
Listino 2	Riferimento: [LISTTESTA] Codice listino 2 specifico per il cliente sulla linea. Se definito il "Codice listino 2", i prezzi sono prioritari rispetto a quelli presente in "Codice Listino"	x	x	x			CODLIST2	Testo	10	
Sconto Comm. 3	Proposto sulla testata dell'ordine e nelle righe su sconto 3. Se gestita, l'informazione è legata alla linea.	x	x	x			SCONTO3	Numerico	6	2
Sconto Comm. 4	Proposto sulla testata dell'ordine e nelle righe su sconto 4. Se gestita, l'informazione è legata alla linea.	x	x	x			SCONTO4	Numerico	6	2
Sconto Comm. 5	Proposto sulla testata dell'ordine e nelle righe su sconto 5. Se gestita, l'informazione è legata alla linea.	x	x	x			SCONTO5	Numerico	6	2

Tabella obbligatoria per il funzionamento di Nike, deve essere alimentata dal sistema gestionale aziendale (ERP).

Promemoria: come illustrato nel corso delle call di analisi, rispetto a quanto riportato nel documento di analisi "Urbani Tartufi" - Analisi progetto base Nike [Rev.1.0].pdf", la piattaforma standard Nike sta per accogliere nel tracciato record della scheda comm.le clienti anche gli sconti in % 3, 4 e 5 (in blu è evidenziato quanto modificato rispetto al documento di analisi citato).

Per "Urbani Tartufi" nella scheda comm.le :



- sarà definito solo il **codice listino** (CODLIST) valorizzato con il listino del cliente (il codice del listino2 è vuoto)
- gli sconti comm.li non sono valorizzati

Anagrafica Clienti, Tracciato Record Import (CLIENTI)

Classificazioni Clienti

Classificazioni Clienti Tabella [TABCLSCLI]	Descrizione	In gerarchia (valorizzare con x le classificazioni in gerarchia)
CODCLSCLI01	Canale di vendita	
CODCLSCLI02		
CODCLSCLI03		
CODCLSCLI04		
CODCLSCLI05		
CODCLSCLI06		
CODCLSCLI07		
CODCLSCLI08		
CODCLSCLI09		

Clienti Prospect/Potenziali

In fase di avviamento non sarà attivata questa gestione.

8 Partite e Incassi

Prevista acquisizione e consultazione degli incassi sulle partite contabili aperte (scadute e a scadere), ricevute da dal sistema gestionale aziendale (ERP). Come da standard Nike, non saranno inviati verso il sistema gestionale aziendale (ERP).

Per "Urbani Tartufi" è attiva l'opzione **Partite per cliente fatturazione**:

- nel Tracciato Record (PARTITE) i campi CODCLIFATT e CODCLI devono essere valorizzati con lo stesso codice (il codice del cliente di fatturazione)
- Le partite sono visualizzate SOLO per i soggetti che hanno accordi sul cliente di fatturazione (Il CODCLIFATT presente sulla partita); sui punti vendita legati al cliente di fatturazione non sono mostrate partite.
- La funzione di acquisizione incasso, è disponibile solo sulle partite dal cliente di fatturazione
- In elenco clienti il flag P *partite da incassare* è attivo sul cliente di fatturazione
- La scheda contabile è riferita al cliente di fatturazione: è visualizzata SOLO per i soggetti che hanno accordi sul cliente di fatturazione (CODCLI presente sulla CLICONTAB); sui punti vendita legati al cliente di fatturazione non viene mostrata la scheda contabile.



9 Articoli

Scheda Anagrafica Articoli, Tracciato Record Import (ARTICOLI)

Non sono gestiti articoli a varianti secondo lo standard Nike.

Gli articoli possono essere venduti a unità singole o a confezioni (la modalità di vendita del prodotto dipende dalla valorizzazione del *Flag Venduto a Confezione*). È attivo il controllo sul numero di pezzi per confezione, ovvero Nike verifica se la quantità inserita dall'utente è multipla della quantità prevista dal campo *PezziConf*. Tale controllo:

- agisce sulla singola quantità, non sulla somma fra quantità venduta e sconto merce.
- è vincolante per l'inserimento dei quantitativi, quindi saranno scartate le quantità NON multiple di *pezziconf*. Non è previsto l'arrotondamento della quantità inserita al multiplo superiore del numero indicato nel campo *PezziConf*

Il prezzo è unitario.

Classificazioni Articoli

Classificazioni articolo Tabella [TABCLSART]	Descrizione	In gerarchia (valorizzare con x le classificazioni in gerarchia)
CODCLSART01	Categoria	
CODCLSART02		
CODCLSART03		
CODCLSART04		
CODCLSART05		
CODCLSART06		
CODCLSART07		
CODCLSART08		
CODCLSART09		

Articoli venduti a Kit

Non sono gestiti in fase di avviamento

Assortimenti

Non sono gestiti in fase di avviamento

Articoli alternativi, articoli correlati, articoli suggeriti

Non sono gestiti in fase di avviamento

10 Listini

Per l'avviamento, i listini sono importati da Host e non modificabili dagli utenti Nike. Successivamente saranno gestiti e mantenuti, secondo lo standard, sul BackOffice di Nike.

Un listino può essere valido o per un cliente specifico o per un gruppo di clienti. In anagrafica Cliente viene definito il listino di appartenenza

Come da standard Nike, il prezzo è unitario.

Nel listino è valorizzato per ogni articolo solo il prezzo lordo. Ogni listino ha una data di inizio e fine validità.

11 Piani Sconto

Con i Piani Sconto standard di Nike saranno gestiti gli sconti del *Listino Sconti* definiti su Host.

Per l'avviamento, i Piani Sconto sono importati da Host e non modificabili dagli utenti Nike. Successivamente saranno gestiti e mantenuti, secondo lo standard, sul BackOffice di Nike.



12 Politiche commerciali

Le Politiche Comm.li sono acquisite e mantenute direttamente sul BackOffice di Nike da parte degli Utenti di sede secondo lo standard Nike.

Poiché attualmente in "Urbani Tartufi" non è gestito né lo sconto 5 in % né lo sconto a valore, gli utenti di sede sul BackOffice di Nike, in fase di creazione delle Promo, non valorizzeranno MAI i campi:

- Sconto5 in %
- Sconto sullo scaglione
- Sconto a Valore come beneficio sulle righe della promozione,

Applicazione in ordine: Automatica.

13 Ordini

È gestito solo l'Ordine di vendita nel quale è possibile acquisire:

- righe di vendita (tipologia riga=V): l'utente periferico e l'utente di sede possono modificare gli sconti in % come indicato nello schema al capitolo successivo (non possono modificare il prezzo netto).
- righe di sconto merce/omaggio libere e provenienti da promozione.

Workflow di blocco/sblocco ordine:

Motivi di blocco dell'ordine:

- modifica della data di consegna proposta in testata ordine ed ereditata dalle righe (l'ordine è salvato in stato di bloccato)
- modifica degli sconti comm.li in testata ordine (l'ordine è salvato in stato di bloccato)
- modifica delle condizioni comm.li sulla riga (vedi schema capitolo successivo; l'ordine e la riga oggetto di modifica sono salvati in stato di bloccato)
- **Implementazione blocco superamento fido:** qualora la somma tra l'importo del campo ESPOSIZIONE (vedi tracciato Schede Contabili Clienti, Tracciato Record Import (CLICONTAB)) e l'importo (IVA inclusa) dell'ordine corrente superassero il valore del Fido concesso (vedi campo FIDO nel tracciato sopra citato) l'ordine sarà salvato in stato bloccato.

Lo sblocco e la modifica degli ordini bloccati avverrà su NikeSell da parte degli utenti di livello superiore all'agente (capoarea, RKA o degli utenti sede, possono sbloccare tutti indistintamente).



13.1 Righe di vendita : riepilogo applicazione Prezzo e sconti in ordine

Implementazione per "Urbani Tartufi": Non sono mai gestiti sconti a valori unitari e Sconto5 in %.

Riepilogo applicazione sconti in ordine:

Provenienza	Osservazioni	Prezzo Listino (lordo)	Sc.1 in %	Sc.2 in %	sc.3 in %	sc.4 in %	sc.5 in %	Sconto a Valore	Prezzo Netto	
Scheda Comm.le cliente			Il campo sarà ricevuto vuoto dal sistema gestionale aziendale (ERP)							
Listino		x	Il campo sarà ricevuto vuoto dal sistema gestionale aziendale (ERP)							
Piano sconto	In fase di avviamento ricevuti dal sistema gestionale aziendale (ERP), poi gestiti sul BackOffice di Nike		x	x	x	x	Il campo sarà ricevuto vuoto dal sistema gestionale aziendale (ERP)			
Promozione	In fase di avviamento ricevute dal sistema gestionale aziendale (ERP), poi gestite sul BackOffice di Nike		x	x	x	x	promemoria per Urbani Tartufi: gli utenti di sede non dovranno mai valorizzare il campo sc.5 in % nelle righe della promozione, né il campo sconto extra sullo scaglione. Nike Backoffice non sarà modificata per impedire l'acquisizione dei campi indicati	promemoria per Urbani Tartufi: gli utenti di sede non dovranno mai valorizzare il campo Sconto a Valore nelle righe della promozione Nike Backoffice non sarà modificata per impedire l'acquisizione del campo indicato	x	
Testata ordine	In caso di modifica dei campi accessibili, la riga e di conseguenza l'ordine, saranno posti in stato di blocco		Il campo sarà ricevuto vuoto dal sistema gestionale aziendale (ERP)						Nike sarà impostata al fine di bloccare accesso al campo da parte dell'utente (e non presentare label)	
Riga ordine	In caso di modifica dei campi accessibili, la riga e di conseguenza l'ordine, saranno posti in stato di blocco	x	x	x	x	x	Nike sarà impostata al fine di bloccare accesso al campo da parte dell'utente (e non presentare label)	Nike sarà impostata al fine di bloccare accesso al campo da parte dell'utente (e non presentare label)	x	

13.2 Nuovo cliente da Nuovo ordine

Sarà abilitata la gestione standard per l'acquisizione della scheda del nuovo cliente dal nuovo ordine.

La scheda con i dati del nuovo cliente e il nuovo ordine, non saranno inviati verso il sistema gestionale azienda (ERP): scelta soluzione 2 del documento di analisi (cap. 13.1.4.13 "....

2. *L'anagrafica non viene inviata verso Host insieme al nuovo ordine:*

- Tramite il BackOffice di Nike l'utente di Sede consulta i dati relativi al nuovo cliente e provvede ad inserirli manualmente sul sistema gestionale aziendale (ERP);
- Al primo import dei dati dal sistema gestionale, l'anagrafica del nuovo cliente (definitivo) viene creata in Nike;
- Tramite il BackOffice di Nike, l'utente di sede la associa all'ordine precedentemente acquisito sul nuovo cliente;

Al successivo export dei dati verso il sistema gestionale, l'ordine associato al cliente (definitivo) viene inviato verso HOST. ..."



14 Tabelle

Lingue (TABLINGUE)

Tabella non importata da Host ma inizializzata da GIUSTI; il campo Codice ISO Lingua non è gestito sul sistema gestionale e sarà impostato da GIUSTI come da Standard Nike. (CODLINGUA= IT, DESCR= Italiano)

Aziende (TABAZIENDE)

Tabella non importata da Host ma inizializzata da GIUSTI (CODAZIENDA= URBANI, DESCR= Urbani)

Linee (TABLINEE)

Tabella non importata da Host ma inizializzata da GIUSTI con i dati previsti dallo Standard Nike (CODLINEA= L1, DESCR= L1).

Nazioni (TABNAZIONI)

Tabella non importata da Host ma inizializzata in fase di creazione da GIUSTI (CODNAZIONE= ITA, DESCR= Italia)

Divise (TABDIVISE)

Tabella non importata da Host ma inizializzata in fase di creazione da GIUSTI (CODDIVISA= EUR DESCR= Euro)

Tipi Ordini (TABTIPIORD)

Tabella non importata da Host ma inizializzata in fase di creazione da GIUSTI (CODTIPOORD= NIKE-V, DESCR= Ordine di vendita)

Tipi Note (TABTIPINOTE)

Tabella non importata da Host ma inizializzata in fase di creazione da GIUSTI. Sono previsti i seguenti tipi nota:

TIPOGEST	TIPONOTA	DESCRIZIONE
OT	Nota_DistP	Nota distinta di prelievo
OR	Nota_DistP	Nota distinta di prelievo righe
OT	Nota_Fatt	Nota fattura testata
OR	Nota_Fatt	Nota fattura righe

Tipi Articoli (TABTIPIART)

Tabella non importata da Host ma inizializzata in fase di creazione da GIUSTI (CODTIPOART= ARTICOLO, DESCR = Articolo)

Blocchi Cliente (TABBLOCCHICLI)

Tabella non importata da Host perché non gestita da "Urbani Tartufi".

L'azienda gestisce un unico codice di blocco "I": sui clienti bloccati non è possibile acquisire ordini.

Blocchi Articolo (TABBLOCCHIART)

Tabella non importata da Host perché non gestita da "Urbani Tartufi".

L'azienda gestisce un unico codice di blocco "B": gli articoli a cui viene associato il codice di blocco, NON possono essere acquisiti in ordine.



15 [Rev. 1.0] Accettazione Nota integrativa n. 001 al Documento di analisi [Rev.1.0]

La presente *Nota integrativa n. 001 al Documento di analisi [Rev.1.0]* si compone di 12 pagine e descrive per l'automazione di "*Urbani Tartufi*", le osservazioni, modifiche/implementazioni da apportare al progetto Nike Standard rispetto a quanto previsto nel documento di analisi di gestione operativa e tracciati record del progetto standard *NikeMaster e BackOffice - NikeSell - NikePad (iOS e Android) - Nike Map* (Allegato "A" al contratto num. 161 del 17/04/2018) inviato alla Vostra attenzione in data 19/04/2018.

IMPORTANTE

È responsabilità del cliente leggere con attenzione quanto riportato nel presente documento e informare tempestivamente GIUSTI di eventuali errate interpretazioni o omissioni.

Qualora non pervenisse alcuna osservazione, le modifiche/implementazioni accettate da "*Urbani Tartufi*" saranno svolte nei termini descritti e soggette a specifiche quotazioni economiche: "*Urbani Tartufi*" potrà confermare anche solo una parte delle implementazioni indicate nel presente documento.

Il presente documento [Rev. 1.0] annulla e sostituisce integralmente ogni precedente versione del documento "*Nota integrativa n. 001 al Documento di analisi [Rev.1.0]*"

Il/La Dott./Dott.ssa _____, in qualità di *Responsabile* _____, accetta integralmente il contenuto del presente documento per conto di "*Urbani Tartufi*"

Data ____/____/20__

firma Dott./Dott.ssa _____ Timbro di "*Urbani Tartufi*"